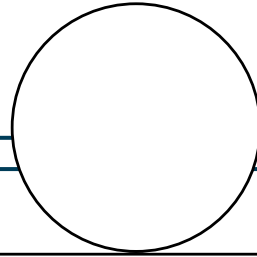


מרחב ההזדמנויות



שומע

רואה

אומר

עושה

מרגיש

צורך סמוי (השערות)

מפת מסע משתמש



פרסונה

סצנה

ציפיות הלקוח

שלב 1

שלב 2

שלב 3

שלב 4

עושה

חושב

אומר

תובנות

מה עושים?



מפת מסע משתמש

המסע של

6	5	4	3	2	1

גוף אחראי

תאור השלב

רגש חיובי

ניטרלי

רגש שלילי

הערות
ורעיונות



Business Canvas

<p>הבעיה שצריך לפתור</p>	<p>שימושים מתי יפגשו המשתמשים את הפתרון או את הבעיה שהפתרון יפתור? האם יש משתמשים אחרים שקשורים לפתרון?</p>	<p>תאור הרעיון</p>
<p>הצעת הערך</p>	<p>מגבלות ואיסורים</p>	<p>למה חשוב להטמיע את הרעיון?</p>
<p>מה הפתרון שיש כרגע?</p>		<p>שותפים ובעלי עניין</p>

Innovation Canvas

מה? - המשימה / הגדרת הבעיה		כמה? יעדי הצלחה ועמידה צפויה ביעדים				
אחראי		איך? פלטפורמה ומתודה				
בכיר בעל עניין		מי ולמה? משתתפים ותורמים לתהליך				
מנהל הפרויקט/תהליך		למה? תמריץ חיצוני				
צוות הפרויקט		למה? תמריץ פנימי				
איפה? מיקום וחיבורים						
מתי? (גאנט ראשוני)						
הטמעה	תיקונים והמשך	משוב	מעקב ובחינה	השקה	בחינה ראשונית	חיבור הצורך